

# モバイル-ネットマイル メルマガ・ターゲティング・バナー 媒体資料

広告お問い合わせ先 [sales@ntm.jp](mailto:sales@ntm.jp)

有効期間:2007年6月30日まで



<http://www.netmile.co.jp/>

<http://m.netmile.co.jp>

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋Sビル9F



A820619(01)

# ケータイdeマイル ケータイ登録完了画面広告

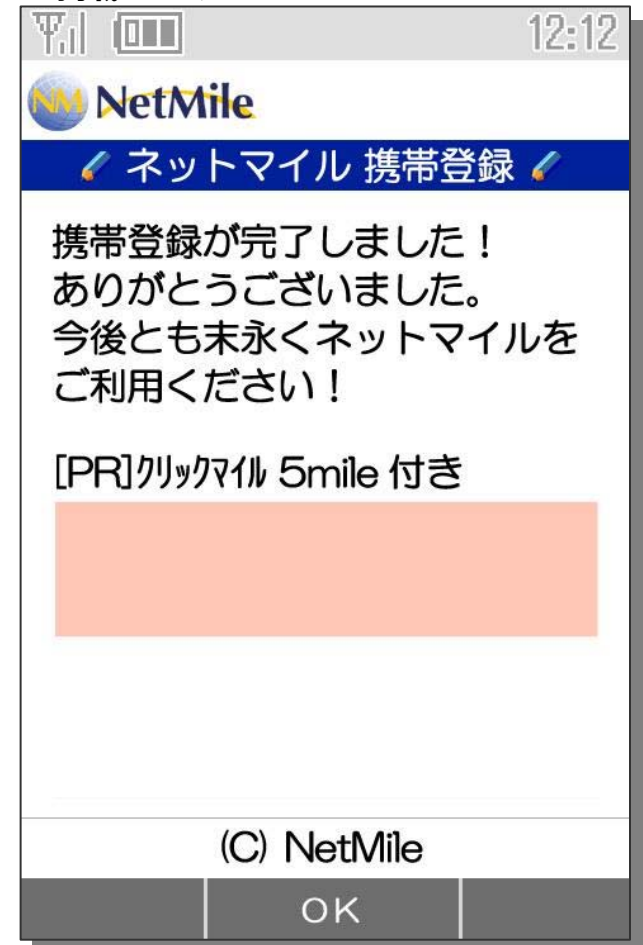
- 【掲載場所】登録完了ページ
- 【キャリア指定】可（ドコモ、au、ソフトバンクモバイル）
- 【枠数】各キャリア1社限定
- 【お申し込み】imp保証 1万imp以上
- 【料金】imp単価 @30円（最低料金 30万円～）
- 【入稿締切】掲載開始希望日の5営業日前
- 【レポート】掲載完了後10営業日以内
- 【有効期間】2007年5月21日～2007年6月30日
- 【備考】掲載はテキスト形式、バナー形式どちらかのみ可

## 【入稿規定】

- テキスト形式:全角30文字以内(10文字×3行相当)  
文字:キャリア絵文字使用不可、機種依存文字使用不可、  
改行位置指定可能、英数字、カタカナは半角表示
- バナー形式 :gif 2KB以内、アニメーション可  
192×53ピクセル
- クリックインセンティブ:あり(弊社にて負担)

登録完了後、一度だけ表示される登録完了画面に掲載される広告です。登録完了後、ユーザーが始めて目にするクリックインセンティブ付きリンクになりますので、高い効果が期待できます。

## ▼掲載イメージ



モバイル広告につきましては、PCサイト広告、メール広告とは別に掲載可否確認が必要となる場合がございます。詳細は、営業担当までお問い合わせ下さい。

# ケータイdeマイル ケータイ バージンメール広告

- 【 掲載場所 】 登録完了後、最初に配信される広告メール本文内
- 【キャリア 指定】 可（ドコモ、au、ソフトバンクモバイル）
- 【 枠 数 】 各キャリア1社限定
- 【 配信 単価 】 @30円
- 【 お申し込み 】 5,000通以上、1,000通単位(最低料金30万円～)

- 【 入稿 締切 】 掲載開始希望日の5営業日前
- 【 レポート 】 お申し込み通数配信完了後10営業日以内
- 【 有効 期間 】 2007年5月21日～2007年6月30日
- 【 備 考 】 モバイルアドレスを登録したユーザーへの、最初の広告メール  
通常、登録翌日に配信(弊社休業日の場合は、翌営業日に配信)

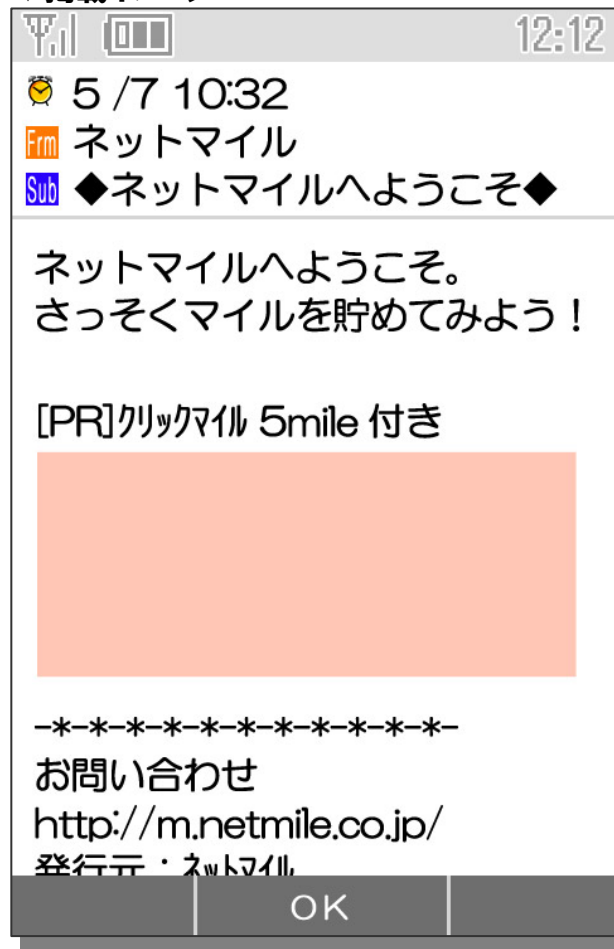
## 【入稿規定】

- 件名:全角10文字相当以内
- 本文:全角50文字相当以内(URL別)
- クリックインセンティブ:あり(弊社にて負担)
- URL:1ヶ所のみ(弊社クリックカウント用URLに置換させていただきます。)
- 文字:キャリア絵文字使用不可、機種依存文字使用不可、  
改行位置指定可能、英数字、カタカナは半角表示

通常、登録完了翌日(弊社休業日の場合は翌営業日)に配信される、初めてのメール本文内の広告です。登録完了ユーザーに対する初めてのクリックインセンティブ付きメールになりますので、高い効果が期待できます。

モバイル広告につきましては、PCサイト広告、メール広告とは別に掲載可否確認が必要となる場合がございます。  
詳細は、営業担当までお問い合わせ下さい。

## ▼掲載イメージ



ネット上最大級の共通ポイントサービス『ネットマイル』のモバイル版『モバイル-ネットマイル』のメルマガ。マイルが貯まるキャンペーンがたくさんあるので**20代後半以降**のアクティブなユーザーが多いのが特徴。

- 配信リスト数: **110,000通** (2007年5月25日現在)
  - 料金: @¥10~¥30(セグメント&配信数による)
  - 最低配信数: 3,000通
  - 会員属性: 性別 男性 47% 女性 53%  
年代別 10代 24% 20代 39% 30代 25% 40代 10% 50代 2%
  - キャリア: EZ **70,000通**(64%) i-Mode **33,000通**(30%) Vodafone **7,000通**(6%)
  - 想定CTR: 35%
  - クリックインセンティブ: 有
  - 配信可能日: 月・火・木曜日 (※土日配信は応相談)
  - 御入稿期日: 5営業日前
  - 配信レポート: 有
  - 広告原稿仕様
- 件名: 全角10文字以内 (絵文字不可)  
 本文: 全角50文字以内 (100byte以内) <URL別>
- ※ 改行指定可能  
 ※ キャリア絵文字不可・英数カナは半角・機種依存文字不可

### ■ セグメント項目

性別	男性・女性
年齢	1歳刻みで指定可能
地域	47都道府県から指定可能
職業	会社員・公務員・会社役員・自営・フリーター・学生・主婦/無職
結婚	既婚・未婚

### 【配信イメージ】

—vol.5—  
 ☆モバイル-ネットマイル  
 :: | 週刊 ぶちマイ号外  
 —2006/1/1—

---

[PR]50文字  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

---

http://m.netmile.co.jp/mn/c/a.cgi?n=07  
 ●○○○  
 ID・パスワードを忘れた方  
<http://m.netmile.co.jp/mnetmile/ME-09.do>  
 お問い合わせ・Q&A  
[help@ntm.jp](mailto:help@ntm.jp)  
 発行元: 株式会社ネットマイル  
<http://m.netmile.co.jp/>  
 発行責任者: 水野 千秋  
 —●○○○—



アクセスに敏感なユーザーの要望に応じてサイト上にクリック特集ページを作りました。クリック保証と従量のメニュー(インセンティブ有)をご用意しております。

### ■i-modeマンスリーユニーククリック

- ・クリック保証: **10,000CL**
- ・クリック従量: **10,000~15,000CL**  
⇒クリック単価: ¥11 単月  
¥10 2ヶ月以上バルク

### ■EZデイリーユニーククリック(1週間単位)

- ・クリック保証: **70,000CL/week**(木曜~翌木曜)
- ・クリック従量: **10,000~13,000/日** × 7日  
⇒クリック単価: ¥5

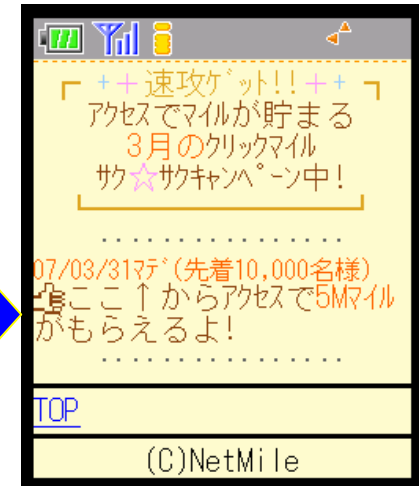
### ■原稿仕様

- ・サイト名10文字以内 本文20文字以内

【トップ】



【特集ページ】



「モバイル-ネットマイル」の新規会員登録完了メールの広告掲載枠！  
ユーザーが初めて見る広告なので非常にアクティブなユーザーへのアプローチが可能となります。

※クリックインセンティブはついておりません

## 【配信イメージ】

- 想定配信数: **10,000~13,000通**
- 料金: 300,000円
- 契約タイプ: 期間保証 (基本は1ヶ月単位)
- セグメント配信: 不可
- 想定CTR: 30%
- クリックインセンティブ: 無
- 御入稿期日: 5営業日前
- 配信レポート: 有
- 広告原稿仕様:

全角30文字以内(60byte以内) <URL別>

※ 改行指定可能

※ 絵文字不可・英数カナは半角・機種依存文字不可

[PR] 30文字以内  
<http://m.netmile.co.jp>

〇〇様

モバイル-ネットマイルの会員登録  
が完了いたしました。  
ご登録ありがとうございます。  
★まずはMマイルをゲットしてみよう!  
<http://m.netmile.co.jp/>

★auポイントなどに自動で  
交換できるよ!  
<http://m.netmile.co.jp>

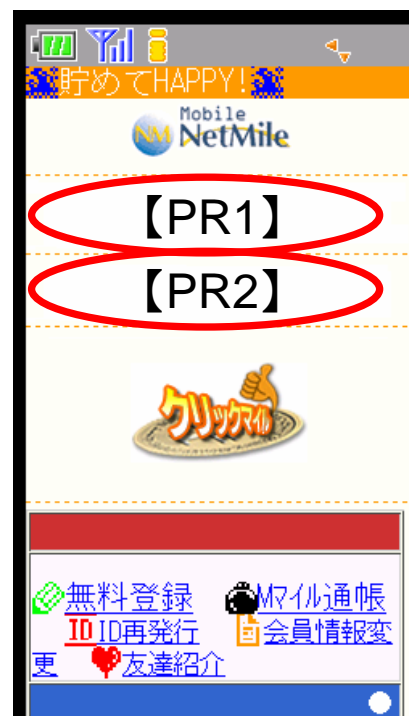
■ お問い合わせ・Q&A  
[help@ntm.jp](mailto:help@ntm.jp)  
■ モバイル-ネットマイル  
<http://m.netmile.co.jp/>

サイトTOPページ上、カテゴリページ上へのバナー広告を掲載します。

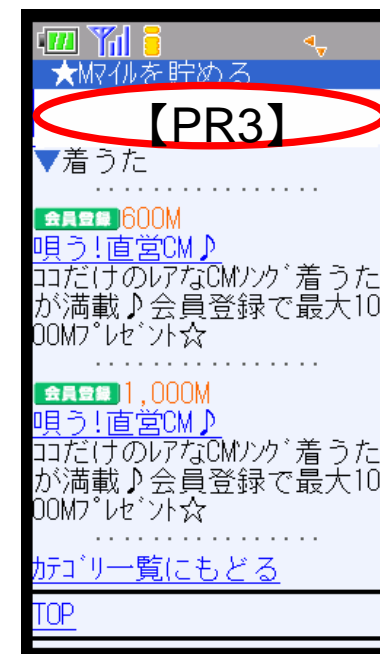
- 商品名: サイト内バナー広告 (期間保証)
- 原稿仕様および広告料金:
  - ◇サイトTOP 30万円(最大2枠)  
300.000PV/1週間
  - ◇カテゴリパック 30万円(1枠独占)  
330.000PV/1週間
- 想定CTR: 15%~20%  
(インセンティブなしの場合2~3%)
- サイズ: w192pix h53pix JPG/GIF 2KB以内  
テキスト: 【PR】を含む全角20文字以内
- 掲載期間: 木曜日14:00~翌木曜日14:00
- 入稿締切日: 掲載日の3営業日前
- レポート: 有り。※掲載終了後1週間以内

全角20文字(40Byte)以内  
(絵文字不可、半カナ英数は半角表記)

## 【サイトトップ】



## 【カテゴリ】



NetMileショッピングTOPページ上へのバナー広告を掲載します。

## ■商品名: NetMileショッピングTOPバナー広告

(期間保証)

■ 広告料金: 【2-3月特価】10万円(最大2枠)/1週間

■ 想定PV数 (3キャリア): 30,000PV/1週間

■ 入稿規定:

テキスト広告

掲載場所: ショッピングTOP上部

文字数: 全角10文字x2行以内 ([PR]を含む)

バナー広告

掲載場所: ショッピングTOP上中部

サイズ: 左右192pix 天地53pix JPG/GIF 2KB以内

(非QVGA向け) 左右94pix 天地26pix 700byte以内

■ 掲載期間: 木曜日14:00~翌木曜日14:00

■ 入稿締切日: 掲載日の3営業日前

■ レポート: 有り。※掲載終了後1週間以内

### 【サイトTOP】



### 【NetMileショッピング TOP】





過去にモバイル-ネットマイル経由で購入、コマース系キャンペーンに参加経験のあるアクティブなユーザーにターゲットを絞りメルマガを配信することで、高いCVRを得るECショップ限定メルマガです！

- 商品名：ショッピングメール
- 配信数： **25,000通**
- 配信単価：@10円～20円(セグメント&配信数による)
- 最低配信数：3,000通
- 配信可能日：毎週水曜日
- 入稿締切：広告掲載日の5営業日前
- 原稿仕様：au/DoCoMo/Softbank 3キャリア対象  
件名：全角10文字以内(半角カナ/絵文字/機種依存文字は不可)  
本文：全角50文字以内(100byte以内、英数/カナは半角表示、URL別)
- クリックインセンティブ：有 (弊社負担)
- 想定クリック数： **8,750CT (CTR:35%)**  
※クリック数を保証するものではありません。

◆媒体データ◆ ※2007年3月現在

- 【配信会員数】 25,000人
- 【キャリア】 au 72%、DoCoMo 23%、vodafone 5%
- 【性別】 男性：44%、女性 56%
- 【未既婚】 未婚：70%、既婚：30%
- 【年代】 10代：13%、20代：39%、30代：34%、40代：12%、50代以上：2%
- 【関心ジャンル】 ブランド、通販、ダイエット、コスメ、電子書籍、生花、CD/DVD 等

## 【配信イメージ】

☆☆お買物特別号☆☆  
2006.11.01  
件名：○○○○からの  
お得な情報！

全角50文字以内

●○○○  
ID・パスワードを忘れた方  
<http://m.netmile.co.jp/mnetmile/ME-09.do>  
お問い合わせ・Q&A  
[help@ntm.jp](mailto:help@ntm.jp)  
発行元：株式会社ネットマイル  
<http://m.netmile.co.jp/>  
発行責任者：水野 千秋  
————●○○○

# 広告掲載基準

## ①基準の概要

### 「広告掲載の拒否権」

当社は、公式コンテンツ・一般コンテンツに関わらず掲載される広告について、当該広告が公序良俗に反するものであると判断した場合、掲載を拒否、若しくは中止させる権利を有し、その理由を明示する義務を負わないものとします。また、公式コンテンツサイト内及び公式サイト内での発行のメールマガジンサービスへの広告に関しては、各通信キャリアの広告掲載基準を基に当社にて掲載判断をすることとします。

### 「倫理要綱」

広告は真実を伝えるものであること。

広告は、利用者に不利益を与えるものでないこと。

広告は、当社の品位を損なうものでないこと。

広告は、関係諸法規に違反するものでないこと。

次の各項に該当するものは、掲載できない。

- ・関係諸法規に違反、または違反の恐れがあるもの。
- ・責任の所在が不明確なもの
- ・内容が不明確なもの
- ・虚偽、または表現が不正確で誤認される恐れがあるもの
- ・他人の名義や写真を無断で使用しているもの
- ・投機、射幸心を著しく煽る表現のもの
- ・詐欺的なもの、またいわゆる不良商品とみなされるもの
- ・非科学的、または迷信に類するもので、利用者を迷わせたり、不安を与える恐れがあるもの
- ・信用毀損、業務妨害となる恐れがある表現のもの
- ・社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - (1)暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定、美化したもの
  - (2)醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
  - (3)性に関する表現が露骨でわいせつなもの
  - (4)その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れがあるもの
- ・個人情報の取得目的が明確化されていないもの
- ・ネットワーク上での個人情報の伝送にSSLを使用していないもの
- ・その他当社が妥当でないと判断したもの

## ②業態による非掲載ガイドライン

- 1) 実態の不明確または、実績の少ない金融機関(一部の金融業を除く)
- 2) 全ての風俗店及び風俗情報関係
- 3) わいせつまたは、過度に暴力的と認められる映画・演劇に関するもの
- 4) 出会いを目的とするコミュニティーサイト(一部結婚情報サイトを除く)
- 5) 違法性の有る賭博及びユーザーに誤解を招く恐れのあるもの
- 6) 不正運営にあたる子供・老人有料施設広告
- 7) 法定診療科目以外の医療・薬や医療器具販売を行う機関、若しくは法定許可範囲を逸脱した効果・効能を表現した医療品・化粧品の類
- 8) 小額投資で高収入が得られるような表現や、実際には物品を売りつける事が目的の代理店募集や副業・投資への参加を呼びかけたもの
- 9) 職業安定法・労働基準法・男女雇用機会均等法などに明らかに反する人材募集に係わる広告
- 10) 未成年ユーザーに対する配慮に著しく欠けるもの
- 11) 宗教団体および政党に関する広告
- 12) その他、当社が不適切と判断した場合理由の有無に限らず掲載をお断りする場合があります。

## ③広告スペースについて

- ・媒体により、掲載枠数、配信数、同業種同一期間内配信などに制限があります。お申し込み前に各営業担当までお問い合わせください。
- ・問合せ先、取得した属性データの扱い、特定商取引法に元づく表記がないサイトについては、ユーザー保護の理由により掲載をお断りいたします。
- ・掲載期間中にお申し込み内容とサイト・広告内容に相違があった場合、掲載を途中で打ち切る場合があります。

※平成17年8月24日付でプライバシーマーク付与認定受けました。  
これまで以上に個人情報の取扱いを適切に行う事業者として活動して参ります。  
当社では、ネットワーク上での個人情報の伝送に際し「個人情報のリスクに応じた合理的な対策」には、SSLは必須と考えております。広告掲載に関しても同様の基準を適用させていただきますのでご理解いただけますようお願い致します。

※個人情報・・・直接／間接を問わず個人を特定できる情報

■ **新規クライアント様出稿時は、必ず掲載予定サイトの掲載可否が必要となります。**