



顧客獲得・維持のためのオンラインポイントプログラム

NetMileのご案内



株式会社ネットマイル
マイルプロモーション事業部
2008年2月



<http://www.netmile.co.jp/>
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋Sビル 9F

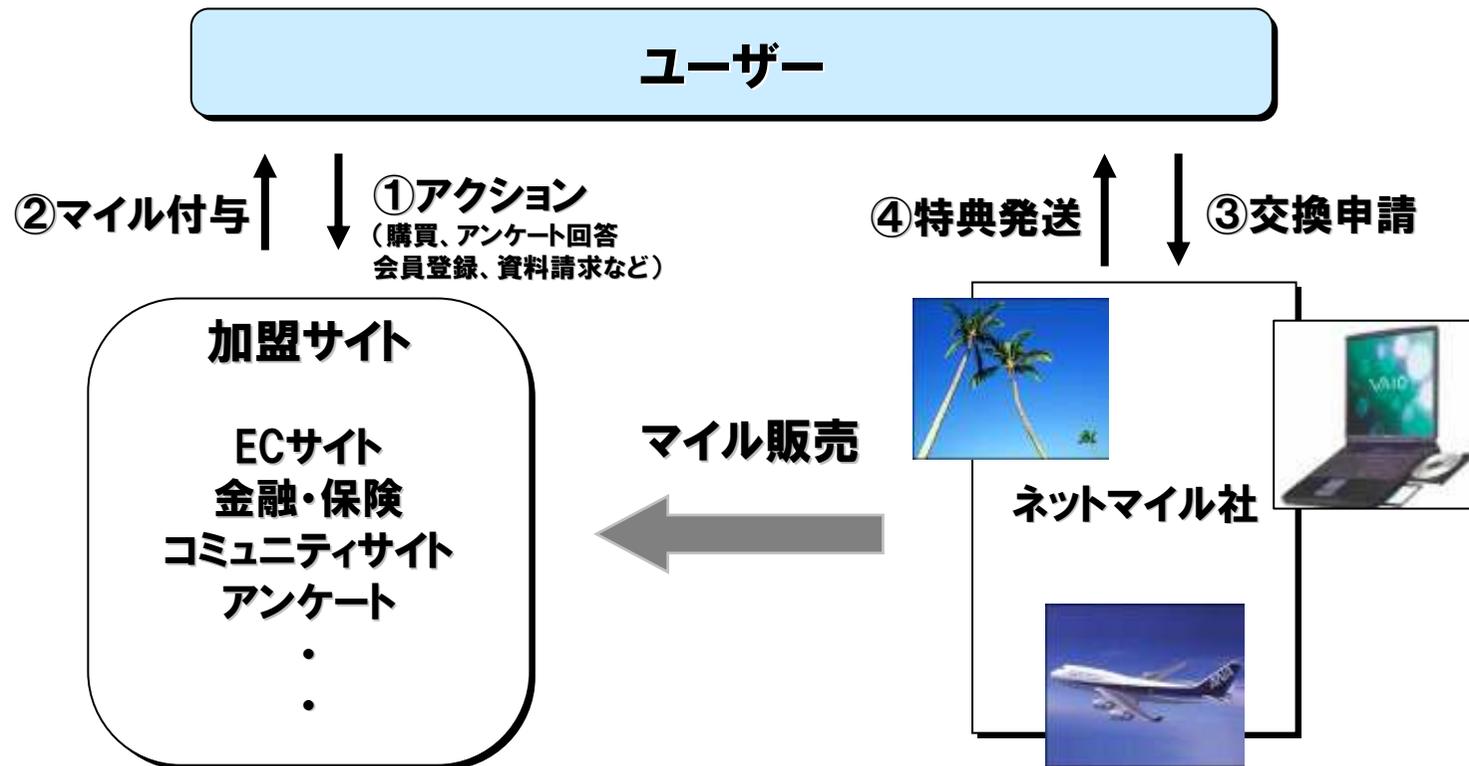
Copyright ©2008 NetMile Inc. All Rights Reserved.



サービス概要

ネットマイルはインターネット上最大級のオープンポイントプログラム

ユーザーはインターネット上にある ネットマイル の加盟サイトで購入、会員登録、アンケート回答などのアクションを起こすことによってマイルを獲得。貯まったマイルは、ネットマイルサイトで航空マイレージ・旅行・現金などの特典と交換できる。



ネットマイルの利用事例

■ 新規ユーザー獲得（アクイジション）

- ◇ 会員登録
- ◇ 資料請求
- ◇ アンケート(新規)

■ ユーザーの利用促進

- ◇ 購買
- ◇ 見積
- ◇ アンケート(既存会員)

■ ユーザーの維持（リテンション）

- ◇ 利用料金に対する付与

■ 既存ポイント・景品配送の代行

- ◇ 既存会員に対するポイント・謝礼(商品券、商品等の配送)を全てネットマイルに移管

ネットマイルのメリット

加盟店のメリット



運用コストを**低減**

- ポイントプログラムの設計・開発・保守・運用コストが不要。



導入期間を**短縮**

- ポイントプログラムの設計・開発期間が不要。
- 4週間程度の準備期間ですぐに導入。



利用方法が**簡単**

- ユーザーサポート、交換用特典の提供などポイントプログラムに関する業務全てをネットマイル社にアウトソーシング。

ネットマイルはポイントサービスの
ASP

ユーザーのメリット



特典が**魅力的！**

- 航空会社マイレージ、ホテル宿泊券などトラベル & エンターテイメントを中心にした豊富で魅力的な特典の数々

- 各種商品券(カード会社商品券、国内ホテル宿泊券、図書券など)
- 航空会社のマイレージ(全日空、ノースウエスト航空)
- 他社のポイント(DCカード、セシール、千趣会、コスモガソリンなど)
- 海外旅行、国内旅行、航空券
- 慈善団体(骨髄バンク、盲導犬協会、あしなが育英会、ユネスコなど)への寄付 その他
- 着メロ、ストリーミングなど各種デジタルコンテンツ



貯め**やすい！**

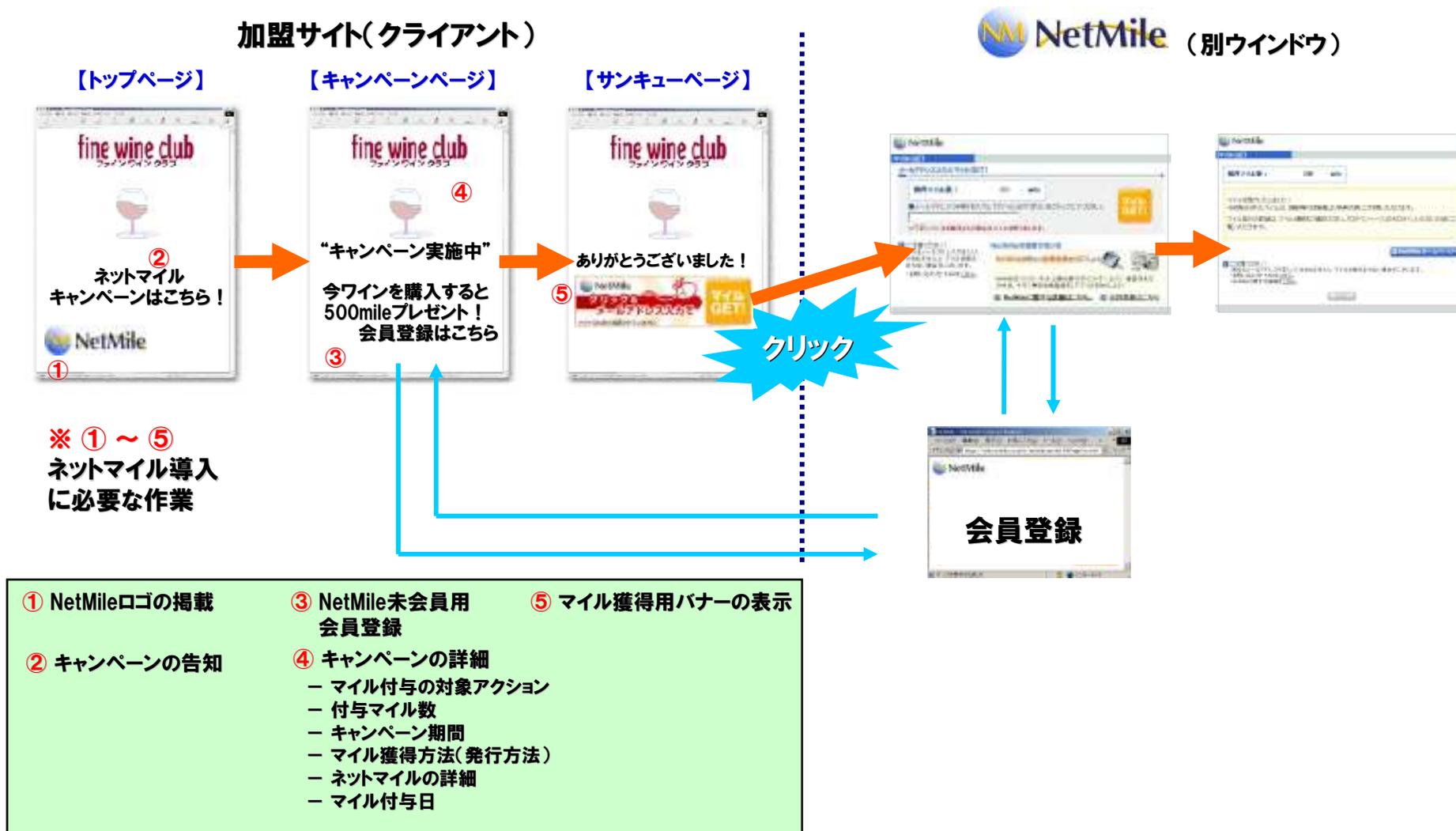
- バリエティに富んだサイトでマイル獲得のチャンス
- 各サイトのポイントをNetMileとして1つの財布(アカウント)に集約



マイル発行フロー

→ 通常の流れ

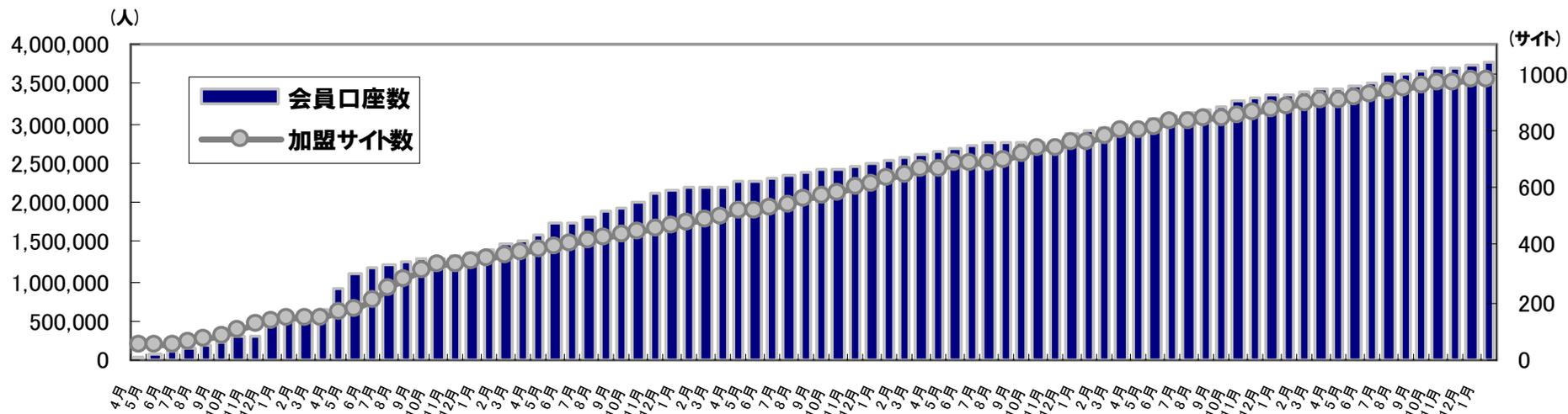
→ NetMile未登録ユーザーは加盟サイト・トップページのリンク又はマイル獲得画面のリンクから簡単に会員登録が可能



ネットマイルに関するデータ

加盟サイト数約 **979** サイト、会員口座数約 **376** 万口座
 会員の年齢層高く、社会人と主婦が約9割

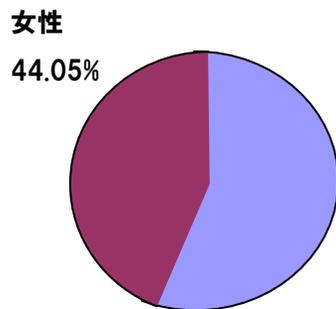
2008年1月末現在



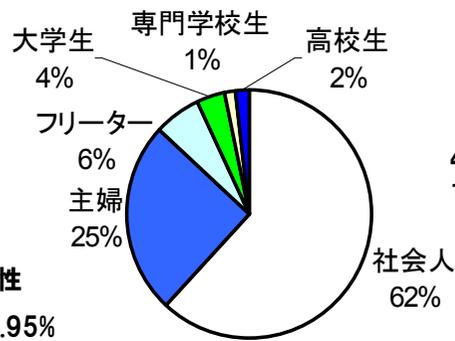
■会員属性

調査方法:性別、職業別、年齢別、接続環境 (自社アンケートデータによる)

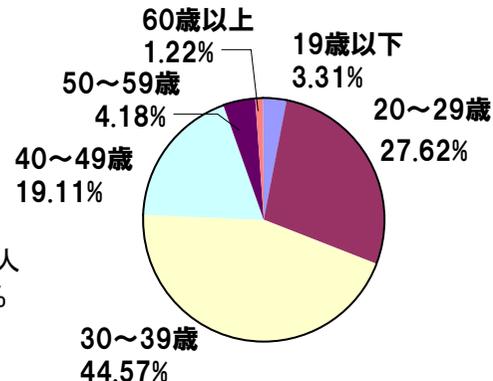
【性別】



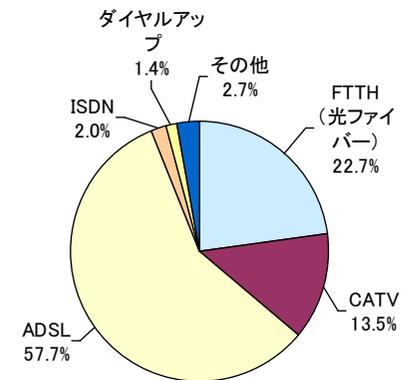
【職業別】



【年齢別】



【接続環境】



導入サイト (一部)

